

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий ОП ВО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

**Кафедра торгового дела и
маркетинга**

наименование кафедры

Суслова Ю.Ю.

подпись, инициалы, фамилия

«___» _____ 20__ г.

институт, реализующий дисциплину

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
РЫНОК УСЛУГ**

Дисциплина Б1.В.ДВ.12.02 Рынок услуг

Направление подготовки /
специальность 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки
38.03.06.02 "Маркетинг в торговой
деятельности"

Направленность
(профиль)

Форма обучения

заочная

Год набора

2018

Красноярск 2021

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по укрупненной группе

380000 «ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ»

Направление подготовки /специальность (профиль/специализация)

Направление 38.03.06 Торговое дело профиль подготовки 38.03.06.02

"Маркетинг в торговой деятельности"

заочная форма обучения

год набора 2018

Программу
составили

доцент, Алёшина О.Г.

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Цель изучения курса «Рынок услуг» заключается в формировании у студентов представлений об особенностях развития и функционирования рынка услуг на макро- и микроуровнях, механизмов его институционального и саморегулирования, определяющих масштабы спроса и предложения услуг.

Курс «Рынок услуг» призван сформировать у студентов взгляд на теорию и практику функционирования рынка услуг, показать механизмы современного экономического управления фирмой на рынке услуг. Особое внимание уделяется изучению специфики услуг, способам дифференциации поведения фирмы на рынке услуг и индивидуализации работы с конечным потребителем.

Изучение данной дисциплины позволяет углубить теоретические знания и практические навыки обучающихся в области экономики и управления в сфере услуг.

1.2 Задачи изучения дисциплины

Основные задачи дисциплины:

- сформировать у студентов общее представление об организации и функционировании рынка услуг;
- определить понятийный аппарат, используемый в науке и практике хозяйствования для анализа и оценки развития рынка услуг;
- использовать статистическую информацию и соответствующие методы для анализа процессов имеющих место на мировых и отечественных рынках услуг;
- сформировать навыки применения аналитических методик и использовать методы анализа и управления развитием организации (предприятия) на рынке услуг;
- формирование основных навыков работы фирмы на рынке услуг;
- развитие способностей идентификации возможных проблем предприятия, работающего на рынке услуг и их решения.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ПК-8:готовностью обеспечивать необходимый уровень качества торгового обслуживания	
Уровень 1	- инновационные тенденции в организации услуг для обеспечения необходимого уровня качества торгового обслуживания

Уровень 1	- проводить исследования качества торговых услуг
Уровень 2	- проводить экспертизу целесообразности внедрения услуг в целях повышения качества торгового обслуживания
Уровень 1	-методами проведения расчетов эффективности услуги и обслуживания
ПК-10:способностью проводить научные, в том числе маркетинговые, исследования в профессиональной деятельности	
Уровень 1	-сущность и особенности методики исследований рынка услуг, этапы проведения маркетинговых исследований рынка услуг
Уровень 1	-проводить маркетинговые исследования рынков услуг
Уровень 1	- навыками методиками исследований рынка услуг, способностью анализировать и оценивать информацию, характеризующую рынок услуг

1.4 Место дисциплины (модуля) в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.В.ДВ12.2 «Рынок услуг» относится к блоку дисциплин по выбору

Коммерческая деятельность
Логистика
Маркетинговые исследования
Маркетинг

Предшествующие: Экономическая теория, Основы предпринимательства, Международная торговля.

Последующие: Товарная политика, Стратегический маркетинг, Маркетинговое проектирование

Рынок услуг
Статистика рынка
Товарное обращение
Товарная политика
Управление маркетингом

1.5 Особенности реализации дисциплины
Язык реализации дисциплины Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	Семестр
		5
Общая трудоемкость дисциплины	3 (108)	3 (108)
Контактная работа с преподавателем:	0,5 (18)	0,5 (18)
занятия лекционного типа	0,22 (8)	0,22 (8)
занятия семинарского типа		
в том числе: семинары		
практические занятия		
практикумы		
лабораторные работы	0,28 (10)	0,28 (10)
другие виды контактной работы		
в том числе: групповые консультации		
индивидуальные консультации		
иная внеаудиторная контактная работа:		
групповые занятия		
индивидуальные занятия		
Самостоятельная работа обучающихся:	2,39 (86)	2,39 (86)
изучение теоретического курса (ТО)		
расчетно-графические задания, задачи (РГЗ)		
реферат, эссе (Р)		
курсовое проектирование (КП)	Нет	Нет
курсовая работа (КР)	Нет	Нет
Промежуточная аттестация (Зачёт)	0,11 (4)	0,11 (4)

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа (акад. час)	Занятия семинарского типа		Самостоятельная работа, (акад. час)	Формируемые компетенции
			Семинары и/или Практические занятия (акад. час)	Лабораторные работы и/или Практикумы (акад. час)		
1	2	3	4	5	6	7
1	Рынок услуг в национальной экономике России	2	2	0	28	ПК-10 ПК-8
2	Субъекты экономических отношений в сфере услуг и их характеристика	2,5	3	0	28	ПК-10 ПК-8
3	Ресурсный потенциал предприятий, организаций сферы услуг	3,5	5	0	30	ПК-10 ПК-8
Всего		8	10	0	86	

3.2 Занятия лекционного типа

№ п/п	№ раздела дисциплины	Наименование занятий	Объем в акад. часах		
			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны	0,5	0,5	0

2	1	Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.	0,5	0,5	0
3	1	Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.	1	1	0
4	2	Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.	1	1	0
5	2	Виды предпринимательских структур на рынке услуг.	1	0	0
6	2	Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг	0,5	0,5	0
7	3	Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.	1	0	0
8	3	Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.	0,5	0,5	0
9	3	Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.	2	0	0
Итого			8	4	0

3.3 Занятия семинарского типа

			Объем в акад. часах		
--	--	--	---------------------	--	--

			Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме
1	1	Рынок услуг: понятие, состав. Роль и место сферы услуг в экономике страны	0,5	0	0
2	1	Основные сектора сферы услуг и их характеристика. Тенденции и закономерности развития рынка услуг в России.	0,5	0	0
3	1	Отраслевая специализация и кооперация на рынке услуг.	1	0	0
4	2	Предприятия, организации на рынке услуг: понятие ,цели, задачи деятельности в рыночном хозяйстве.	0	0	0
5	2	Виды предпринимательских структур на рынке услуг.	2	0	0
6	2	Факторы, определяющие деятельность предприятий, организаций сферы услуг	1	0	0
7	3	Экономический потенциал предприятий, организаций на рынке услуг: понятие, составные элементы, виды и их характеристика.	2	2	0
8	3	Человеческий и информационный ресурс сферы услуг и его значение в эффективности функционирования предприятий.	1	0	0
9	3	Методы анализа и прогнозирования развития рынка услуг.	2	2	0
Итого			10	4	0

3.4 Лабораторные занятия

№	№	Наименование занятий	Объем в акад. часах
---	---	----------------------	---------------------

п/п	раздела дисциплины		Всего	в том числе, в инновационной форме	в том числе, в электронной форме

4 Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Лихачева Т. П.	Экономика предприятия: учеб. - метод. пособие для решения задач	Красноярск: СФУ, 2012
Л1.2	Александров Ю. Л., Берг Т. И., Есина О. Н., Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Экономика фирмы: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. подг. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2014

5 Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины (модуля)

6.1. Основная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Секерин В. Д., Горохова А. Е.	Экономика предприятия в схемах и таблицах: учебное пособие	Москва: Проспект, 2016
Л1.2	Ерохина Л. И., Башмачникова Е.В., Марченко Т. И.	Экономика предприятия в сфере товарного обращения: учебник для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм" и "Коммерция"	Москва: КНОРУС, 2016
6.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1	Зимин А. Ф., Тимирьянова В. М.	Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов	М.: ФОРУМ, 2012

Л2.2	Есина О. Н., Логинова Н. М.	Экономика организации: учебно-методический комплекс [для студентов напр. 100700.62 «Торговое дело», профилей 100700.62.02 «Маркетинг в торговой деятельности», 100700.62.01 «Коммерция»]	Красноярск: СФУ, 2015
6.3. Методические разработки			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л3.1	Лихачева Т. П.	Экономика предприятия: учеб. - метод. пособие для решения задач	Красноярск: СФУ, 2012
Л3.2	Александров Ю. Л., Берг Т. И., Есина О. Н., Сулова Ю. Ю., Терещенко Н. Н.	Экономика фирмы: учеб.-метод. комплекс [для студентов напр. подг. 080100.68 «Экономика» магистерской программы 080100.68.08 «Экономика фирмы»]	Красноярск: СФУ, 2014

7 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины (модуля)

Э1	Федеральный портал Российское образование	http://www.edu.ru
Э2	Научная Электронная библиотека	http://elibrary.ru

8 Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

Самостоятельная работа студентов регламентируется графиком учебного процесса

Учебным планом предусмотрено 108 часов / 3 зачетных единиц

в т. ч. самостоятельная работа: 72 часа / 2 зачетные единицы

из них 36 часов – на изучение теоретического материала;

18 часов – на подготовку реферата;

18 часов – на решение и подготовку ситуационных работ;

Осуществляется как промежуточный контроль самостоятельной работы студента (на практических занятиях по соответствующим темам), так и итоговый тест, результаты которого будут учитываться при проведении зачета.

9 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) (при необходимости)

9.1 Перечень необходимого программного обеспечения

9.1.1	Не требуется
9.1.2	

9.2 Перечень необходимых информационных справочных систем

9.2.1	Полнотекстовая база данных «Консультант - плюс»
9.2.2	

10 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

В процессе преподавания дисциплины используются электронно-технические средства, позволяющие проводить презентации изучаемого материала; презентации.